



Paris, le 10 Juillet 2013

Communiqué de presse

Le Cercle Marketing Direct fête ses 30 ans !

Fondé en 1983, le Cercle Marketing Direct fête ses 30 ans cette année!

C'est sur la Place de la Concorde, dans le cadre prestigieux de l'Automobile Club France, bien connu des membres du CMD, que nous célébrerons l'évènement, le 3 décembre prochain.

Pour cet anniversaire, le Cercle Marketing Direct se projette résolument vers le futur et lancera dès la rentrée un concours ouvert à tous les jeunes de moins de 30 ans : étudiants, jeunes professionnels, lycéens, collégiens ou écoliers... Pour participer, les concourants proposeront une vidéo de 30 secondes sur le thème :

Comment achèterons-nous dans 30 ans ?

Pourront être imaginés la manière de vendre, d'acheter, de payer, d'être livré, d'être informé... Pendant ces 30 secondes, les candidats auront *carte blanche* pour présenter une interview, une poésie, un diaporama de photos ou dessins, une animation, etc.

Une sélection des 5 meilleurs projets sera présentée lors de la soirée, et un prix récompensera celui qui aura recueilli les faveurs du jury...et des participants à la soirée.

« Une des vocations du CMD est d'anticiper les évolutions de nos métiers, et de partager les innovations avec nos membres. Aussi nous tenions à ce que cet anniversaire soit un clin d'œil à l'avenir », déclare Florent Argentier, Président du Cercle Marketing Direct.

« Il y a 30 ans, nous parlions de Vente par correspondance, puis ensuite de Vente à Distance, de vente par internet, de vente par téléphone... Aujourd'hui, on parle de e-Commerce, de mobilité, de géolocalisation, de NFC et de Big Data et le Cercle Marketing Direct s'est mis à l'heure du digital... » affirme Henri Kaufman Président du Cercle Marketing Direct.

Au cours de cette soirée, le CMD proposera à ses adhérents et invités un plateau prestigieux, réunissant notamment des personnalités du secteur autour d'une table ronde animée par Bernard Siouffi, Président d'honneur du Cercle Marketing Direct. Celle-ci sera suivie d'un dîner de gala, dans les salons Concorde dont les fenêtres donnent sur la Place du même nom.

A propos du Cercle : Le Cercle Marketing Direct fêtera ses 30 ans cette année. Il réunit près de 400 adhérents et organise annuellement plus de 30 manifestations à Paris mais aussi dans les délégations régionales de Lille, Lyon, Strasbourg et Nice- Aix-Marseille.

Le CMD est le réseau de référence des professionnels du marketing relationnel, véritable espace convivial de rencontre, de partage et d'intelligence au service de ses membres.

Le Cercle Marketing Direct propose à ses adhérents de nombreux services (conférences, "Networking", remise de prix, revue de presse collaborative, e-newsletter, formation professionnelle, assistance juridique, annuaire des membres ...)

Présidents : Henri Kaufman & Florent Argentier

Contact : Magali Rebeyrat : mrebeyrat@cercle-md.com , tél 01 42 56 54 57 - www.cercle-md.com
