



# LA MÉTHODOLOGIE

*“opinionway*



# La méthodologie



Echantillon de **1020 personnes** représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

L'échantillon a été constitué selon la **méthode des quotas**, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.



L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).



Les interviews ont été réalisées du **13 au 15 juin 2018**.

*Pour les remercier de leur participation, les panélistes ont touché des incentives ou ont fait un don à l'association proposée de leur choix.*



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**.



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des **marges d'incertitude** : 1,5 à 3 points au plus pour un échantillon de 1000 répondants.

**Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :**

**« Sondage OpinionWay pour Que Choisir »**

**et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.**



# Le profil des personnes interrogées

Population française âgée de 18 ans et plus.

**Source : INSEE, Bilan démographique 2015.**



	Sexe	%
	Hommes	48%
	Femmes	52%



	Age	%
	18-24 ans	10%
	25-34 ans	16%
	35-49 ans	25%
	50-64 ans	25%
	65 ans et plus	24%



	Région	%
	Ile-de-France	18%
	Nord ouest	24%
	Nord est	22%
	Sud ouest	11%
	Sud est	25%



	Activité professionnelle	%
	Agriculteurs	1%
	<b>Catégories socioprofessionnelles supérieures</b>	<b>26%</b>
	Artisans / Commerçants / Chefs d'entreprise	3%
	Professions libérales / Cadres	9%
	Professions intermédiaires	14%
	<b>Catégories populaires</b>	<b>30%</b>
	Employés	17%
	Ouvriers	13%
	<b>Inactifs</b>	<b>43%</b>
	Retraités	26%
	Autres inactifs	17%



	Taille d'agglomération	%
	Une commune rurale	24%
	De 2000 à 19 999 habitants	17%
	De 20 000 à 99 999 habitants	13%
	100 000 habitants et plus	30%
	Agglomération parisienne	16%

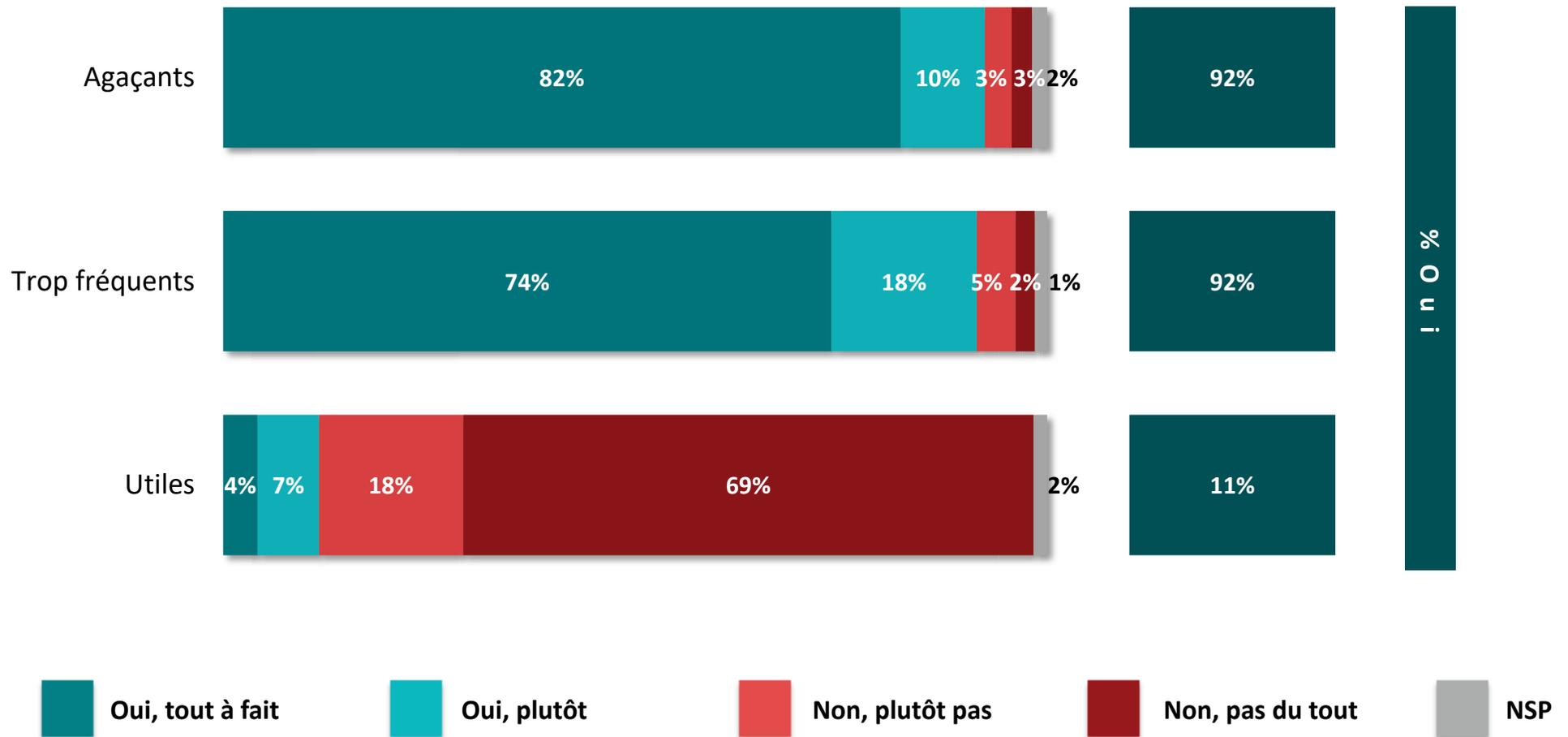


# LES RÉSULTATS



# La perception des appels téléphoniques aux fins de démarchage

Q. Selon vous, les appels téléphoniques aux fins de démarchage sont-ils... ?



in %



# La perception des appels téléphoniques aux fins de démarchage

Q. Selon vous, les appels téléphoniques aux fins de démarchage sont-ils... ?



	% Oui	Sexe		Age					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et +	CSP +	CSP -	Inactif
Agaçants	<b>92%</b>	92%	94%	81%	86%	93%	97%	97%	95%	89%	93%
Trop fréquents	<b>92%</b>	92%	91%	85%	84%	92%	94%	95%	92%	89%	92%
Utiles	<b>11%</b>	11%	12%	32%	17%	16%	5%	3%	13%	15%	6%

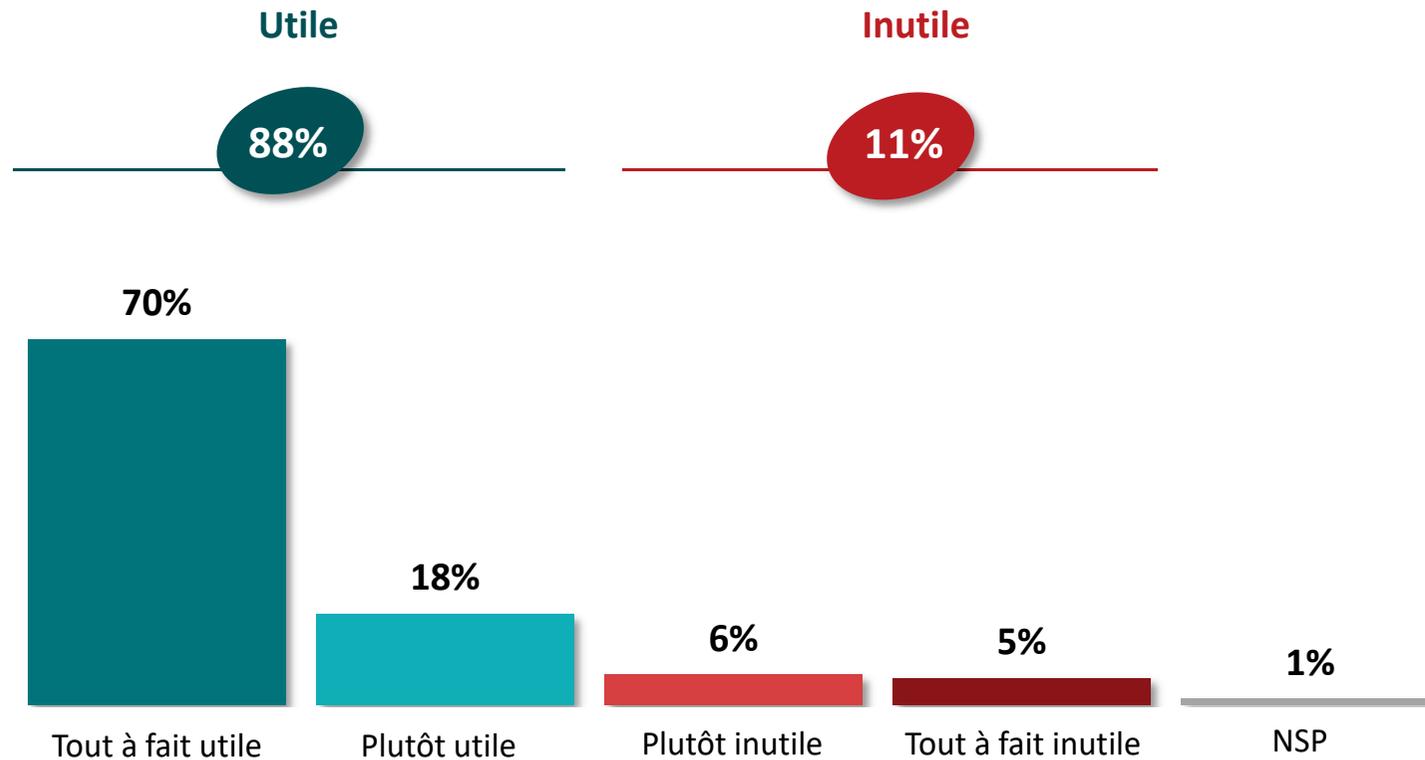


# La perception de la proposition de loi concernant le démarchage téléphonique

Q. Une proposition de loi vise à encadrer strictement le démarchage téléphonique en obligeant à ce que les consommateurs, comme pour les démarchages par mails ou par SMS, donnent explicitement leur accord pour pouvoir être démarchés téléphoniquement.



Diriez-vous que cette mesure est utile ou inutile ?





# La perception de la proposition de loi concernant le démarchage téléphonique

Q. Une proposition de loi vise à encadrer strictement le démarchage téléphonique en obligeant à ce que les consommateurs, comme pour les démarchages par mails ou par SMS, donnent explicitement leur accord pour pouvoir être démarchés téléphoniquement.



Diriez-vous que cette mesure est utile ou inutile ?

	% Oui	Sexe		Age					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et +	CSP +	CSP -	Inactif
<b>Sous-Total Utile</b>	<b>88%</b>	<b>89%</b>	<b>87%</b>	<b>89%</b>	<b>78%</b>	<b>90%</b>	<b>89%</b>	<b>91%</b>	<b>90%</b>	<b>85%</b>	<b>89%</b>
Tout à fait utile	70%	72%	69%	62%	57%	67%	73%	83%	70%	65%	76%
Plutôt utile	18%	17%	18%	27%	21%	23%	16%	8%	20%	20%	13%
<b>Sous-Total Inutile</b>	<b>11%</b>	<b>10%</b>	<b>12%</b>	<b>11%</b>	<b>19%</b>	<b>10%</b>	<b>10%</b>	<b>7%</b>	<b>9%</b>	<b>14%</b>	<b>9%</b>
Plutôt inutile	6%	5%	7%	7%	13%	4%	5%	3%	3%	8%	5%
Tout à fait inutile	5%	5%	5%	4%	6%	6%	5%	4%	6%	6%	4%



*“opinionway*

15 place de la République 75003 Paris

*« Rendre le monde intelligible pour agir aujourd’hui et imaginer demain. »*